

COMUNICATO STAMPA

Anche per gli invernali occorre rivolgersi al rivenditore specialista di pneumatici

25 pneumatici di ricambio su 100 sono invernali

Sono sempre più numerosi gli automobilisti che nella stagione fredda utilizzano pneumatici invernali. L'introduzione di questo tipo di prodotti ha reso molto più semplice e sicuro l'impiego dell'auto non solo sulle strade innevate, ma nell'intera stagione fredda. Gli automobilisti se ne sono resi conto e comprano in misura crescente pneumatici invernali come emerge con grande chiarezza dai dati resi noti da Federpneus (Associazione Italiana Rivenditori Specialisti di Pneumatici) sulle vendite di pneumatici di ricambio nel 2010. In questo anno infatti in Italia i pneumatici di ricambio venduti sono stati 31.400.000 e di questi ben 7.700.000 erano invernali, il che significa che su 100 pneumatici venduti, 25 erano invernali.

Vendite di pneumatici di ricambio in Italia nel 2010

Tipo	Quantità	Quota sul totale
Estivi	23.700.000	75%
Invernali	7.700.000	25%
TOTALE	31.400.000	100%

Fonte: Federpneus (Associazione Italiana Rivenditori Specialisti di Pneumatici)

Anche per questo tipo relativamente nuovo di pneumatici, ricorda Federpneus, è importante per l'acquisto rivolgersi ai rivenditori specialisti che, non solo sono in grado di assistere l'utente nella scelta di un prodotto che sta assumendo sempre maggiore importanza, ma che in molti casi offrono anche il servizio di stoccaggio dei pneumatici estivi sostituiti. Va infatti ricordato che mentre si utilizzano pneumatici invernali non si consumano quelli estivi che vanno però correttamente conservati. Il rivenditore specialista generalmente lo fa per il suo cliente che riesce così ad evitare di dover trovare uno spazio adeguato in cui

depositare i suoi pneumatici estivi quando utilizza quelli invernali. Come è ovvio, il fatto che l'impiego degli invernali consente di risparmiare l'usura dei pneumatici estivi e viceversa implica che l'acquisto degli invernali non è una spesa aggiuntiva ma un sistema che consente di utilizzare, sostanzialmente a parità di costi, il pneumatico più adatto per ogni stagione, effettuando anche i controlli e la manutenzione necessari per prolungare la vita dei pneumatici e aumentare la sicurezza.

Il pneumatico moderno è sempre più performante e tecnologico, al passo con le innovazioni del veicolo, con il quale deve costantemente dialogare, e lo deve fare al meglio. Il rivenditore specialista di pneumatici possiede la professionalità e la strumentazione adeguata per offrire un servizio al pneumatico a regola d'arte. La professionalità è stabilita anche per legge. Infatti la legge 122/92 "Disposizioni in materia di sicurezza della circolazione stradale e disciplina dell'attività di autoriparazione", al fine di raggiungere un più elevato grado di sicurezza stradale, disciplina e qualifica le diverse categorie di autoriparatori tra cui il gommista, il quale deve avere e mantenere una serie di requisiti tecnici e attrezzature specifiche.

Bologna, 30 gennaio 2012