

Sommario Rassegna Stampa del 06/04/2007

Testata	Titolo	Pag.
LA REPUBBLICA - INSERTO IL VEN	<i>AUTOMOTORI</i>	2

Weekend Automotori

di VALERIO BERRUTI

Europa unita, ma non nei prezzi: da noi

La Commissione Europea dà i suoi consigli per gli acquisti e spiega che i listini variano, anche tanto, di Paese in Paese.

Volete una Grande Punto? Andate in Ungheria, la pagherete il 30 per cento in meno. Se invece siete convinti che la vostra prossima auto sarà un'Alfa 159, il posto giusto è la Danimarca, dove la comprerete al 26,5 per cento in meno che in Italia. Scherzi della vecchia Europa? Macché, realtà della nuova. Tutto ufficiale, insomma. Perché i consigli per gli acquisti sono quelli della Commissione Ue che, nel Rapporto semestrale sui listini automobilistici, ancora una volta evidenzia come i prezzi delle auto varino, e di tanto, da un Paese all'altro. E sottolinea che l'Italia resta tra i posti più cari. Per fortuna, la direzione generale della concorrenza europea - che ha redatto lo studio - rassicura i consumatori: «Nell'ultimo semestre, i divari nei prezzi sono divenuti meno accentuati, confermando una tendenza che dura ormai da un paio di anni».

Oltre a Finlandia e Danimarca, dove la maggiore con-



Alti e bassi di mercato
Sono soprattutto i produttori di auto piccole a rivedere i listini per attrarre nuovi consumatori. Prezzi stabili, invece, per le auto di lusso

nienza si deve soprattutto al minor peso delle tasse che gravano sull'acquisto di un'auto, più a buon mercato sono in genere i Paesi dell'Est europeo. Nei nuovi Stati membri dell'Unione, in-

fatti, sono soprattutto i produttori di auto piccole (GM, Renault, Fiat, Peugeot, Citroën) - dice il rapporto - a fissare prezzi più abbordabili per attrarre consumatori con reddito medio più

basso rispetto al resto dell'Europa. Non si registrano grandi variazioni di prezzo da Paese a Paese, invece, per le automobili di lusso o le cosiddette «super-car», rivolte a una fascia di ac-

LA CLASSIFICA



1	Bmw Serie 3	1070
2	Alfa Romeo gt	1022
3	Volvo C30	1011
4	Audi Tt	760
5	Porsche 911	621
6	Mercedes Cls	486
7	Alfa Romeo Brera	355
8	Mercedes Clk	328
9	Porsche Cayman	264
10	Mercedes Classe C	141

Top ten Le dieci coupé più vendute in Italia nei primi due mesi 2007

L'INCHIESTA

Porsche, maglia nera ecologica

Le auto americane e tedesche sono le più inquinanti in assoluto, mentre le francesi Renault e Peugeot, insieme alle Fiat, sono tra le più ecologiche ed emettono in media tra 152 e 153 grammi di Co₂ per chilometro. Lo dice l'agenzia Centre Info, che sottolinea il record negativo della Porsche, con auto sportive a emissione media di 321 grammi di ossido di carbonio a ogni chilometro: fortunatamente per l'ambiente, se ne vendono solo centomila l'anno.

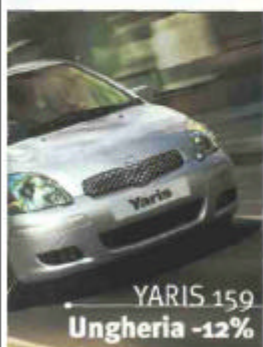
LA CURIOSITÀ

Lo pneumatico segue a ruota

Su cento euro spesi per l'auto, solo tre sono destinati agli pneumatici che pure hanno un ruolo di rilievo per la sicurezza. Il dato emerge da una elaborazione fatta da Federpneus, l'associazione nazionale dei rivenditori specialisti di pneumatici. Per una vettura media a benzina, cilindrata tra 1100 e 1500 cc, che percorra 15 mila chilometri l'anno (la distanza coperta dall'automobilista medio in dodici mesi), il costo annuo è di 5830 euro, di cui solo 173 per il consumo degli pneumatici.

l'auto costa di più

E l'Italia, tra Iva e immatricolazione, è la meno conveniente



YARIS 159
Ungheria -12%



PANDA
Olanda -9,6%



AUDI A4
Svezia -21%



ASTRA
Slovenia -23%

quirenti con reddito elevato. I prezzi (Iva e tasse di immatricolazione incluse), tra maggio 2005 e maggio 2006, sono rimasti sostanzialmente stabili, con un aumento dello 0,8 per

cento nell'Ue a 25 e dell'1,4 nella zona euro. Lievi aumenti in Spagna (+2,7 per cento), Italia (+1,5), Germania (+1,5) e Francia (+0,9). Prezzi in calo, invece, nel Regno Unito (-0,5).

■ DUE RUOTE

In attesa del debutto del GP800, lo scooter più potente al mondo, la Gilera mette in pista una nuova 125

Nexus si fa il lifting per piacere ai sedicenni

di **Vincenzo Borgomeo**

Chi li guida indossa Church's e non stivali da gara, cappotti Fay e non giubbotti Dainese, caschi Cromwell e non Arai: i maxi scooter più sportivi - dal T-Max all'Honda Silver Wing - sono oggetti di moda e non fanno quasi mai nulla di quello per cui sono stati progettati. In questo ricchissimo filone di clienti, da qualche tempo cerca d'inserirsi anche la Gilera che, dal 2003, ha in listino il Nexus, una specie di moto camuffata alla meglio da scooter. Così, in attesa del debutto del mostruoso GP800 (lo scooter più potente e veloce del mondo: fa i 200 orari e ha un motore bicilindrico di 800 cc da 75 Cv), la Gilera rinnova il Nexus. Fra le novità, la cilindrata di 125 cc, che lo rende accessibile ai sedicenni con la patente A1 o ai diciottenni con la patente auto, grazie a una potenza massima di 14,5 Cv. Il motore è un propulsore monocilindrico a 4 tempi e 4 valvole, che spinge Nexus 125 oltre i cento chilometri orari, ma, vista la tipologia della clientela più attenta ad altre cose, ora qui c'è un nuovo vano sottosella che può ospitare due caschi (un integrale e un jet) grazie alla capacità di carico da 34 litri.

Non mancano, poi, modifiche al design, ora più moderno e singolare: c'è una presa d'aria centrale, giusto in mezzo ai due fari, coperta da una rete finissima, come sulle macchine da corsa. I prezzi? Per la versione di 125 cc, 4200 euro, che diventano 4500 per la 250.



Design più moderno

Il nuovo Nexus ha un ampio vano sottosella con capacità di carico da 34 litri, in grado di ospitare due caschi



Presa d'aria

Il Nexus ha la presa d'aria centrale, tra i due fari, coperta da una rete finissima, come le macchine da corsa



IL VENERDI 151

■ I 500

La 500 ha gli interni in rete

«Per costruire la nuova Fiat 500, c'è ancora bisogno di te» recita il sito



www.fiat500.com, che, nonostante le foto dell'auto lanciate ormai ufficialmente, continua ad attirare sempre nuovi navigatori con il concorso «500 wants you» e con la possibilità di costruire personalmente gli interni desiderati per la 500 nel Concept Lab.