

**In una pagina**  
**IL MESE DELL'AUTO**  
Ottobre

a cura di Michele Fenu

**1** lunedì **+14%**

In Italia il numero delle revisioni auto effettuate dalle officine private autorizzate è cresciuto nel primo semestre 2007 del 14 per cento (6.865.000 in totale).

**2** martedì

Si apre la quarta corsia dell'autostrada Milano-Bergamo. Nella circostanza il presidente di BMW Italia, Andrea Castronovo, ha consegnato una Hydrogen 7 (la Serie 7 a idrogeno) a Roberto Formigoni, presidente della Regione Lombardia.

**3** mercoledì

Con il sì del Senato diventa legge il decreto Bianchi di riforma del Codice, varato il 3 agosto in seguito ad alcuni gravi incidenti. Pene e multe più severe per migliorare la sicurezza stradale.

**4** giovedì

DaimlerChrysler non esiste più, arriva Daimler AG. Il Gruppo tedesco ritorna all'antica denominazione, dismessa nel 1998 dopo la fusione con la Casa di Detroit, ma senza lo storico nome Benz, che viene riservato alla Mercedes. Il Mercedes Car Group (che comprende marchi come Smart, Maybach e AMG) diventa Mercedes Benz Cars.

**5** venerdì

Apertura del nuovo impianto Tofas di Bursa, in Turchia, dove Fiat e Citroën-Peugeot pro-

duranno i veicoli commerciali Fiorino, Bipper e Nemo. Nell'occasione Sergio Marchionne si dimostra poco convinto sull'opportunità, da parte di Fiat, di produrre un'auto low cost. È impossibile realizzare una vettura da 2-3.000 dollari rispettando le norme UE. A San Gimignano (Siena) inaugurazione della Gallerie Peugeot, museo di auto e non solo, prima mostra al mondo dedicata esclusivamente al Leone al di fuori della Francia.

**6** sabato

**VENDESI**

Il Gruppo Daimler fa cassa. È in vendita la sede di Berlino: un grande palazzo nella celebre Potsdamer Platz, il cuore della capitale.

**9** martedì

Gerald Welter, direttore del Centro Stile Peugeot, va in pensione. Al suo posto Michel Jérôme Galix, 44 anni, marsigliese, che già lavorava per la Casa francese. Il tasso di mortalità sale da 25 a 44 decessi ogni mille incidenti stradali in caso di grandine. Il dato, riferito al 2005, è frutto di uno studio Federpneus-Istat.

**11** giovedì

Fiat Group e Tata Motors sottoscrivono l'accordo definitivo per la produzione nell'impianto di Ranjangaon, in India, di Grande Punto e Linea, di motori Multijet e Fire e relativi cambi. L'impianto ha una capacità di 100 mila auto/anno.

Fiat conferma contatti con Daimler per alleanze industriali. Secondo l'Anfia, soltanto lo 0,4 per cento delle emissioni globali di anidride carbonica è causato da auto e veicoli commerciali e industriali.

**13** sabato

Mercedes prepara il lancio della Smart negli USA, fissato per i primi mesi del 2008. Prima iniziativa l'allestimento di una Smart House a Los Angeles: un grande show room dove la Fortwo (già 30 mila prenotazioni) verrà mostrata a vip e potenziali clienti.

**15** lunedì

Firma di un memorandum d'intesa tra Fiat e Autovaz: il Gruppo italiano s'impegna a sostenere l'espansione della Casa russa (750 mila vetture/anno e 160 mila dipendenti) in vari settori (telai, motori, rinnovo degli impianti). In parallelo prosegue l'attività con Severstal per l'assemblaggio e la vendita di modelli Fiat in Russia.

**16** martedì

Anche Fiat decide un'azione legale, in Cina e in Italia, contro la Great Wall, la Casa cinese che costruisce la Peri, un "clone" della Panda.

**17** mercoledì

Dopo quello Abarth, un altro famoso marchio sportivo tornerà in scena: la Renault vuol far rivivere l'Alpine, protagonista negli Anni '70

di epici duelli con la Lancia. Il marchio Alpine sarà destinato a vetture ad alte prestazioni.

**18** giovedì

Si inaugura a Monaco il BMW Welt, una struttura che è un centro di consegna, un museo e un punto di incontro per i clienti del marchio bavarese. Citroën annuncia la creazione di un nuovo centro stile in Cina.

**19** venerdì

GM Europe ha un nuovo responsabile marketing: è il tedesco Alain Visser, proveniente dalla Opel. Secondo l'Unrae, gli incentivi statali per la rottamazione di auto Euro 0 e 1 hanno favorito in 10 mesi la messa fuori uso di oltre 880 mila vetture.

**25** giovedì

Rosso di 1,53 miliardi di euro per Daimler. Il passivo netto nel terzo trimestre è stato peggio di quanto gli analisti si aspettavano. Questo passivo è dovuto alle conseguenze legate alla cessione di Chrysler.

**26** venerdì

La UE ha imposto nuove regole per le emissioni di CO<sub>2</sub>: non più 130 g/km bensì 125. Il limite è più severo, l'adeguamento però è previsto per il 2015. Bastone e carota.

