

NEWS IN SINTESI

● **I rivenditori di pneumatici contro l'evasione dell'Iva**

Federpneus, l'associazione nazionale dei rivenditori di pneumatici, chiede al Parlamento di estendere agli pneumatici le norme già previste da una legge del 2004 contro l'evasione dell'Iva sulle importazioni. Il provvedimento in vigore limita le norme a settori specifici come gli autoveicoli e i motoveicoli, i rimorchi, i prodotti di telefonia, i personal computer e altro ancora, ma non comprende gli pneumatici che, secondo l'associazione, sono invece uno dei beni particolarmente esposti all'evasione dell'Iva nelle importazioni, con un danno notevole per l'Erario.

● **Le municipali di Napoli e Sarnico adottano il sistema LoJack**

Per contrastare furti e rapine di auto, moto e ogni tipo di veicolo che circola sulle strade da dicembre anche su 25 pattuglie della Polizia municipale di Napoli e su quelle di Sarnico (Bg) sono stati installate le particolari unità di rilevazione "Vehicle Tracking Computer" della ditta LoJack, specializzata nei sistemi per il rilevamento e il recupero dei veicoli rubati, che permettono agli agenti di rintracciare i veicoli rubati in maniera veloce. Il sistema utilizza una tecnologia wireless ad alta frequenza che permette di individuare il veicolo anche se si trova in un garage sotterraneo o un container.

● **Nissan GT-R su misura per l'Europa**

La casa nipponica ha appena avviato nell'impianto di Tochigi la realizzazione dei modelli GT-R destinati al mercato europeo modificando leggermente la sua supercar all'insegna del "kaizen", ovvero la ricerca del continuo miglioramento. I miglioramenti riguardano il motore (V6 biturbo da 3.800 cc, costruito a mano), la cui potenza è stata incrementata di 5 cavalli, crescendo così a 485 Cv. La vettura sarà poi equipaggiata di serie con pneumatici Dunlop Sp Sport 600 Dsst, sviluppati specificamente per questo modello. Un altro aggiornamento riguarda l'introduzione dei cerchi in lega Rays a sette razze. Da segnalare che in Europa gli ordini già raccolti sono 2.500, mentre le prime consegne partiranno il prossimo mese di aprile attraverso la rete degli "High Performance Nissan Centers".

● **In libreria il piacere di viaggiare secondo BMW**

Curata dalla Direzione Comunicazione e P.R. di BMW Group Italia con la collaborazione di Edizioni Fotogramma, è uscita la BMW Guida d'Italia 2009. 800 pagine, oltre 3.000 indirizzi di alberghi, ristoranti e negozi, informazioni e consigli per il tempo libero suddivisi per regione, l'edizione 2009 della Guida BMW si conferma come un valido strumento per chi desidera godere fino in fondo del piacere di viaggiare. Come tradizione, essa propone l'elenco aggiornato dei migliori dieci ristoranti stilato dai più famosi critici gastronomici italiani, un comodo indice alfabetico che elenca le circa 900 località censite e una specifica sezione dedicata alla rete di vendita e assistenza BMW nel Paese.

● **Nel 2008 Jaguar ancora al primo posto nello studio JD Power**

Jaguar conferma, anche nel 2008, la sua posizione di leader nel settore automotive grazie al primo posto raggiunto nella ricerca JD Power & Associates per la soddisfazione nella vendita negli Stati Uniti (Sales Satisfaction Index, SSI). Jaguar ha vinto per quattro degli ultimi cinque anni della ricerca JD Power, e nel 2008 ha ottenuto la prima posizione con 907 punti, 14 in più rispetto allo scorso anno. Lo studio, oggi al suo 22° anno, è un'approfondita analisi dell'esperienza di acquisto di una vettura nuova ed è basata sulle risposte di 35.805 neo-proprietari le cui vetture sono state immatricolate nel maggio 2008. La soddisfazione totale del cliente è misurata sulla base di cinque elementi: struttura della concessionaria, personale di vendita, processo amministrativo/finanziario, procedura di consegna e prezzo della vettura.

● **Venduti 500.000 esemplari della nuova Classe C Mercedes**

Dal lancio sul mercato della nuova Classe C, avvenuto a marzo 2007, Mercedes-Benz ha consegnato ai clienti 500.000 esemplari in tutto il mondo. Nel complesso, dal lancio sul mercato della

nuova generazione di Classe C, la Casa di Stoccarda ha venduto circa 440.000 berline e consegnato ai Clienti oltre 60.000 station wagon, introdotte nell'autunno del 2007. La motorizzazione più richiesta della nuova Classe C è la C 220 CDI, scelta da un acquirente su tre. Le berline Classe C vengono prodotte nelle fabbriche Mercedes-Benz di Sindelfingen, Brema, East London e, da marzo 2008, anche a Pechino, mentre le station wagon provengono esclusivamente dallo stabilimento di Brema.

● **Toyota inaugura a Magenta la 19° scuola T-Tep**

Il 20 novembre scorso Toyota ha inaugurato all'I.P.S.I.A. "Leonardo da Vinci" di Magenta, in provincia di Milano, il programma T-TEP per la formazione di giovani tecnici autoriparatori. Il T-TEP è il programma mondiale di Toyota per la formazione professionale dei giovani alle più recenti tecnologie automobilistiche. Sono oltre 8.700 i giovani interessati da questo programma di formazione dal 1995 ad oggi, di cui 1.100 i diplomati, più di 400 già lavorano nel settore. Il programma T-TEP di Toyota Motor Italia, in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione, ha preso il via nel 1995 e, ad oggi, conta su 19 scuole distribuite sul territorio italiano.

● **La Fiat 500 in Giappone eletta migliore "compact car"**

Continua il successo della Fiat 500 in tutto il mondo, con gli oltre 270mila ordini finora raccolti e i 29 premi assegnati a livello mondiale. E oggi, a questo ricco palmares, si va ad aggiungere il prestigioso titolo di "Best Compact Car", un riconoscimento che arriva dal Giappone dove la supercompatta Fiat è stata presentata la scorsa primavera. A nominarla "Best Compact Car" sono stati gli utenti Internet che, attraverso il concorso on line "Consumer choice car of the year", l'hanno preferita a Toyota iQ e Peugeot 308. Oltre 80.000 gli utenti che hanno partecipato al concorso.

● **Accordo tra Chrysler e ZF per la produzione di assali**

Chrysler LLC e ZF Friedrichshafen AG hanno annunciato la nuova partnership per la produzione di assali presso il nuovo impianto Chrysler di Marysville (Michigan). L'intesa prevede la produzione di tre famiglie di assali di nuova generazione che consentiranno di ridurre i consumi dei modelli Chrysler. L'intesa porterà ad una razionalizzazione del numero di assali utilizzati sui veicoli di Chrysler, determinando maggiori economie di scala. Il programma di sviluppo prevede una famiglia di assali per la trazione anteriore ed una per la trazione posteriore, entrambe basate su progetti originali ZF.

● **Attenzione all'ambiente da parte di Bosch**

La presenza di Bosch al Motor Show è diventata un'occasione per evidenziare e ribadire la sua particolare attenzione nei confronti dell'ambiente. La partecipazione di Bosch è stata a Impatto Zero sull'ambiente grazie all'adesione al progetto di LifeGate che, per primo in Italia, calcola le emissioni di anidride carbonica generate da qualsiasi attività e compensa attraverso la creazione e tutela di nuove foreste in Italia e nel Mondo. L'impatto ambientale relativo alla presenza di Bosch a Bologna è stato quantificato da Impatto Zero(r) in 319 tonnellate di CO₂; il totale delle emissioni sarà compensato da Bosch attraverso la riforestazione di oltre 100mila mq di aree verdi in Costa Rica.

● **VDO, Continental, Ate: la sicurezza si fa strada**

VDO ha promosso, in collaborazione con Continental e ATE, una campagna di sensibilizzazione sull'importanza che rivestono gli pneumatici, il sistema frenante ed alcuni prodotti ad alta tecnologia al fine di una maggiore sicurezza stradale e sul posto di lavoro. Ad esempio VDO, azienda del Gruppo Continental, è stata tra le prime a presentare sistemi di videoretrovisione in ottemperanza della direttiva del Parlamento Europeo del maggio 2006 per il settore industriale e adesso presenta in anteprima anche l'installazione delle retrocamere anche sulle auto. Anche il limitatore di velocità, Pedal Interface è ora disponibile ed equipaggiabile anche per le auto di serie.