

AUTOPROMOTEC / Eaas 09: il 2° Simposio Europeo dell'Aftermarket Automobilistico

(Asa Press) - Bologna - Il mondo dell'aftermarket farà il punto sul momento attuale e sulle prospettive dell'autoriparazione e delle altre attività legate al post-vendita in occasione della seconda edizione di EAAS, Simposio Europeo dell'Aftermarket Automobilistico organizzato nell'ambito di Autopromotec 2009, la più specializzata rassegna mondiale di attrezzature, prodotti e servizi per l'assistenza all'industria automotive, che si terrà dal 20 al 24 maggio a Bologna. Questo importante appuntamento avrà luogo giovedì 21 maggio dalle ore 9.30 nel quartiere fieristico di Bologna. L'evento, a carattere europeo, polarizzerà l'attenzione di tutti i decision makers del settore automotive interessati a cogliere le opportunità e gli sviluppi del proprio business. EAAS 09 si svolge sotto l'egida del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'ICE ed è patrocinato dalla Commissione Europea - Direzione Generale della Concorrenza e dalle associazioni nazionali ed europee di settore: AICA, ANFIA, AIRP, CLEPA, EGEA, FEDERPNEUS, FIGIEFA e FIRM. Il simposio fornirà nuove risposte ed individuerà i trend attraverso il tema conduttore: "Ecologia, tecnologia, assistenza e nuove normative europee: quali effetti sul futuro dell'aftermarket automotive?". Interverranno: Paolo Cesarini, Head of Unit Competition Directorate General - Commissione Europea; Josef Frank, Aftermarket Director di CLEPA; Pierre Fleck, Executive Vice President Parts and Services - Fiat Group Automobiles; Knud Sorensen, Presidente di FIGIEFA; Massimo Brunamonti, Presidente di EGEA. Moderatore sarà Pierluigi Bonora, Presidente di UIGA (Unione Italiana Giornalisti dell'Automobile).
(ore 12.35)