

2000: 3,9% - 2009: 15,1%

Sale la quota di invernali

Le vendite di pneumatici invernali di ricambio per auto sono in crescita: nel 2000, infatti, rappresentavano il 3,9% sul totale delle vendite, mentre nel 2009 questa percentuale è salita al 15,1%. Nello stesso periodo (2000-2009) sono cresciute anche le vendite di pneumatici di ricambio per 4x4, Suv e Van, che sono passate dal 2% al 7,5%. Le vendite di pneumatici di ricambio per autovettura estivi, invece, sono in calo, essendo passate dal 94,1% sul totale nel 2000 al 77,4% nel 2009. Questi dati provengono da stime di Federpneus, l'associazione nazionale rivenditori specialisti di pneumatici. Federpneus ricorda che è stata modificata la lettera e) del 4° comma dell'articolo 6 del Codice della Strada che oggi recita: l'ente proprietario della strada può "prescrivere che i veicoli siano muniti ovvero abbiano a bordo mezzi anti-sdruciolevoli o pneumatici invernali idonei alla marcia su neve o su ghiaccio".

