

BILANCI SULLA STRADA

Invernali di ricambio, comparto avanti tutta

L'inverno si avvia alla conclusione, è tempo di bilanci. Per le gomme invernali, ovvio. Le vendite di pneumatici invernali di ricambio per autovettura sono risultate in crescita: nel 2000, infatti, rappresentavano il 3,9% sul totale delle vendite di pneumatici di ricambio per autovettura, mentre nel 2009 questa percentuale è salita al 15,1%. Nello stesso periodo (2000-2009) sono cresciute anche le vendite di pneumatici di ricambio per 4x4, Suv e Van, che sono passate dal 2% al 7,5%. Le vendite di pneumatici di ricambio per autovet-

tura estivi, invece, sono in calo, essendo passate dal 94,1% sul totale nel 2000 al 77,4% nel 2009.

Questi dati provengono da stime di Federpneus, l'associazione nazionale rivenditori specialisti di pneumatici. Nel 2010, l'aumento delle vendite è stato addirittura del 60%.

I pneumatici invernali, sottolinea Federpneus, sono progettati per la mobilità durante tutto l'inverno e per le condizioni atmosferiche più critiche con temperature basse, asfalto umido o innevato, mantenendo buone prestazioni anche sull'asciutto.

