

Tornerà di moda la minigomma?

Oltre ai consueti compiti di sostenere il veicolo, assicurarne sicurezza e prestazioni, il pneumatico del futuro avrà anche un ruolo sempre maggiore quale elemento essenziale per una mobilità sostenibile

Un recente studio dell'ACEA indica come, mentre la cilindrata media delle auto nei paesi dell'Europa occidentale nel 1990 è pari a 1591 centimetri cubi, tale valore ha raggiunto un picco nel 2004 di 1745 cc. Questo valore medio è sceso a giugno 2009, complice forse anche la crisi economica, a 1641.

Non disponiamo di un dato analogo che riguarda le dimensioni delle auto per segmento omogeneo, ma tra il 2007 e il 2008 le immatricolazioni di auto piccole sono aumentate del 6% a fronte di cali del 3% per le medie, del 19% per le grandi, del 6% per i Van e dell'11% per Suv e Pickup. Nell'anno in corso questa tendenza ha avuto una accelerazione.

Al di là del dato numerico, tuttavia, oggi tornano di moda concetti quali il risparmio e la riduzione del CO₂, tutti concetti che evocano semmai una riduzione dei pesi delle vetture.

Anche sui pneumatici nel tempo abbiamo assistito ad un continuo aumento dei calettamenti, delle sezioni e ad un moltiplicarsi delle misure, tendenza che, come tutti i fenomeni, ha causato problemi ed opportunità per i rivenditori.

Opportunità perché evidentemente questi continui incrementi hanno costantemente spinto verso l'alto il mix di prodotto, problemi perché si sono moltiplicate le complessità logistiche ed il rischio di obsolescenza di determinati prodotti a magazzino.

A parte considerazioni di natura "fisica" per cui le dimensioni dei pneumatici non possono aumentare all'infinito, visto la grande importanza che ha il pneumatico in materia di riduzione dei consumi e conseguentemente delle immissioni di CO₂, è possibile anche un ripensamento delle dimensioni in funzione dell'ottimizzazione di questi parametri.

Non sarà comunque un ritorno al passato in quanto, con l'imminente entrata in vigore di nuove e più stringenti norme su resistenza al rotolamento, wet grip, oil free, etichettatura, il pneumatico diventerà sempre più un prodotto altamente tecnologico.

Renzo Servadei